

# Certified Digital Insurance Marketing

Διοργανωτές:



ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟ  
ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ  
ΚΥΠΡΟΥ



INTERNATIONAL ASSOCIATION OF  
FINANCIAL MANAGEMENT

11, 12, 13  
ΜΑΡΤΙΟΥ

22, 23 ΑΠΡΙΛΙΟΥ

2024

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
28 ΩΡΩΝ  
CPD  IIC

Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις/ οργανισμοί που συμμετέχουν με εργοδοτούμενούς τους, οι οποίοι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.



Το Ασφαλιστικό Ινστιτούτο Κύπρου σε συνεργασία με το International Association of Financial Management, προσφέρει το εκπαιδευτικό πρόγραμμα “Certified Digital Insurance Marketing”.

## Εισαγωγή

Η ραγδαία ανάπτυξη της τεχνολογίας οι δυνατότητες που δίνονται για το ψηφιακό μάρκετινγκ στον ασφαλιστικό χώρο, με σκοπό την καλύτερη προώθηση και επικοινωνία με το καταναλωτικό κοινό απαιτεί περεταίρω εκπαίδευση των επαγγελματιών στις ανάλογες δεξιότητες.

## Στόχοι κατάρτισης

### Οι καταρτιζόμενοι:

#### Θα εμπλουτίσουν τις γνώσεις τους και θα μπορούν:

- Θα κατανοούν τους βασικούς όρους και τις έννοιες που διέπουν το marketing
- Θα κατανοούν τη σημαντικότητα των αλλαγών που συμβαίνουν στην αγορά και στο ψηφιακό περιβάλλον και τις επιπτώσεις τους στη συμπεριφορά των καταναλωτών
- Θα κατανοήσουν την ανάγκη για κατάρτιση ενός στρατηγικού σχεδίου ψηφιακού μάρκετινγκ

#### Θα αναβαθμίσουν τις δεξιότητές τους και θα είναι ικανοί:

- Να καταρτίζουν στρατηγικές μάρκετινγκ για την αγορά τους κατανοώντας το επιχειρηματικό περιβάλλον και εντοπίζοντας τις ανάγκες των πελατών τους και τις αγορές-στόχο τους.
- Να καταστρώνουν ένα σχέδιο επικοινωνίας με στόχο την εξεύρεση και την απόκτηση νέων πελατών αλλά και την καλύτερη εξυπηρέτηση του πελατολογίου τους
- Να αξιολογούν όλες τις ευκαιρίες προβολής και επικοινωνίας που δίνουν τα ψηφιακά εργαλεία και το content marketing
- Να επικοινωνούν με τους επαγγελματίες του χώρου και να περιγράφουν με σαφήνεια τις πραγματικές τους ανάγκες όσον αφορά την ψηφιακή τους εικόνα,

#### Θα βελτιώσουν τη στάση τους και συγκεκριμένα θα είναι σε θέση:

- Να κατανοήσουν την σημασία των αλλαγών που έχουν συμβεί στην αγορά λόγω της ανάπτυξης των τεχνολογιών ίντερνετ
- Να κατανοήσουν την αλλαγή στάσης και συμπεριφορών των πελατών εξαιτίας της ανάπτυξης των ψηφιακών τεχνικών μάρκετινγκ και των ψηφιακών αγορών
- Να αποφασίσουν τις απαραίτητες αλλαγές στο μάρκετινγκ της επιχείρησής τους με κινήσεις εξωστρέφειας και ανάπτυξης.

### Σε ποιούς απευθύνεται

Στελέχη ασφαλιστικών εταιρειών, Ασφαλιστικοί διαμεσολαβητές, υπάλληλοι Ασφαλιστικών γραφείων, στελέχη της αγοράς του Digital Marketing.

### Διάρκεια εκπαίδευσης

Το πρόγραμμα έχει διάρκεια εκπαίδευσης 28 ώρες και θα καλύπτεται σε πέντε (5) ημέρες.

### Εξετάσεις

Οι συμμετέχοντες μετά την εκπαίδευση θα παρακαθίσουν σε εξετάσεις για να πιστοποιηθούν με τον τίτλο “Certified Digital Insurance Marketing”.

## 1η Ενότητα

- Βασικές αρχές και έννοιες του marketing που δεν ξεχνάμε στο digital marketing
- Αλλαγές που έχουν συντελεστεί εξαιτίας της τεχνολογικής ανάπτυξης στην αγορά και τη συμπεριφορά των Καταναλωτών
- Οι ευκαιρίες του digital marketing για τις ασφαλιστικές επιχειρήσεις και τους διαμεσολαβητές

## 2η Ενότητα

- Το Online branding στο digital marketing
- Οι Δημόσιες σχέσεις στο digital marketing
- Διαφήμιση και προβολή στο digital marketing

## 3η Ενότητα

- Τα εργαλεία του ψηφιακού μάρκετινγκ (Εισαγωγή)
- Το μάρκετινγκ διαχείρισης περιεχομένου (Content Marketing)
- Αναγκαιότητα Δημιουργίας website της επιχείρησης
- Διαδικασία κατοχύρωση ονόματος και δημιουργίας Website
- Βασική δομή του website

## 4η Ενότητα

- Εργαλεία δημιουργίας website
- Στρατηγική στα social media
- LinkedIn,
- Facebook, Instagram, TikTok
- YouTube

## 5η Ενότητα

- Email marketing
- Digital marketing και ασφαλιστικές πωλήσεις
- Digital Marketing plan (Δημιουργία, χρονοδιάγραμμα, έλεγχος εφαρμογής)

## ΑΛΛΕΣ ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ

<b>Χώρος:</b>	Ασφαλιστικό Ινστιτούτο Κύπρου 4ος όροφος, Ζήνωνος Σώζου 23, Λευκωσία
<b>Ημερομηνίες:</b>	Το πρόγραμμα θα διεξαχθεί στις 11, 12, 13 Μαρτίου και 22, 23 Απριλίου 2024.
<b>Ώρες διεξαγωγής:</b>	9.00-14.30 για τις 11, 12, 13 Μαρτίου και 9.00 - 17.30 για τις 23 Απριλίου
<b>Δικαίωμα συμμετοχής:</b>	Το δικαίωμα συμμετοχής ανέρχεται στα €917 μείον η επιχορήγηση από την ΑΝΑΔ ποσού €560. Το τελικό ποσό που θα πληρωθεί από τους συμμετέχοντες, νοουμένου ότι αυτοί δικαιούνται επιχορήγησης, ανέρχεται στα €357 και για τις 28 ώρες.
<b>Γλώσσα:</b>	Ελληνική
<b>Πληροφορίες:</b>	Ανδρέας Ευσταθίου, τηλ. 22 761530, Φαξ. 22 764559, email: info@iic.org.cy
<b>Τελευταία ημέρα εγγραφής:</b>	Η δήλωση συμμετοχής μαζί με τα δικαιώματα, πρέπει να αποσταλούν στο Ινστιτούτο το αργότερο μέχρι τις 8 Μαρτίου. Στις δηλώσεις συμμετοχής θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας. Ο μέγιστος αριθμός θέσεων είναι 28.



### ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΕΙΣΗΓΗΤΗ

**κ. Δημήτρης Μαύρος** - Msc, Ανάπτυξη εκπαιδευτικών προγραμμάτων Λέκτορας Ασφαλιστικού Ινστιτούτου Κύπρου.

Ο κ. Δημήτρης Μαύρος είναι Πιστοποιημένος εκπαιδευτής ενηλίκων, προερχόμενος από τον ασφαλιστικό κλάδο με 30ετή εμπειρία στην εκπαίδευση και τις ασφάλειες (συντονιστής, ασφαλιστής, εκπαιδευτής).

Ιδρυτής της Sales'Mind, με μεταπτυχιακές σπουδές στην διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού στο marketing και σε ειδικές, πρωτοποριακές εκπαιδευτικές τεχνικές.

## ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Παρακαλούμε όπως εγγράψετε τους πιο κάτω ως συμμετέχοντες:

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ

ΘΕΣΗ

ΚΙΝΗΤΟ ΤΗΛ.

1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		

ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΤΗΛ.

EMAIL

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

ΚΙΝΗΤΡΟ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΑ ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>