

Certified Data Analytics with Specialization in Insurance

Διοργανωτές:



ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟ
ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ
ΚΥΠΡΟΥ



INTERNATIONAL ASSOCIATION OF
FINANCIAL MANAGEMENT



ELECTI

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
28 ΩΡΩΝ
CPD  IIC

Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις/ οργανισμοί που συμμετέχουν με εργοδοτούμενούς τους, οι οποίοι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.



Αρχή Ανάπτυξης
Ανθρώπινου
Δυναμικού
Κύπρου

Εισαγωγή

Στόχοι κατάρτισης

Με την ολοκλήρωση του ευρύτερου προγράμματος οι καταρτιζόμενοι θα είναι σε θέση:

- Να αναγνωρίζουν τις προκλήσεις και τους κινδύνους που σχετίζονται με την εφαρμογή μοντέλων Τεχνητής Νοημοσύνης και Μηχανικής Μάθησης
- Να γνωρίζουν νέες τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται στις επιχειρήσεις (π.χ. analytics, Artificial Intelligence/ Machine learning, Data Visualisation)
- Να αναγνωρίζουν πεδία εφαρμογών των τεχνολογιών Τεχνητής Νοημοσύνης και Μηχανικής Μάθησης
- Να γνωρίζουν τις βέλτιστες πρακτικές για την εφαρμογή των τεχνολογιών
- Να αναλύουν και σταθμίζουν τα οφέλη και τους κινδύνους όπως αυτοί πηγάζουν από την εφαρμογή των τεχνολογιών Τεχνητής Νοημοσύνης και Μηχανικής Μάθησης
- Να κρίνουν την καταλληλότητα και εφαρμοσιμότητα νέων τεχνολογιών για επίλυση συγκεκριμένων προβλημάτων εντός της επιχείρησης
- Να εξάγουν συμπεράσματα από την εφαρμογή αλγορίθμων ανάλυσης δεδομένων
- Να διάκεινται θετικά προς την υιοθέτηση τεχνολογιών Τεχνητής Νοημοσύνης και Μηχανικής Μάθησης
- Να συνεργάζονται (ενδο- και δια-τμηματικά) με συναδέλφους χρησιμοποιώντας νέες τεχνολογίες προς επίτευξη της βέλτιστης λειτουργίας του οργανισμού

Σε ποιούς απευθύνεται

Σε Διευθυντικά και Διοικητικά Στελέχη, καθώς και Διοικητικό Προσωπικό των Ασφαλιστικών Εταιρειών.

Διάρκεια εκπαίδευσης

Το πρόγραμμα έχει διάρκεια εκπαίδευσης 28 ώρες και θα καλυφθεί σε πέντε ημέρες.

Εξετάσεις

Οι συμμετέχοντες μετά την εκπαίδευση θα παρακαθίσουν σε εξετάσεις για να πιστοποιηθούν με τον επαγγελματικό τίτλο “Certified Data Analytics with Specialization in Insurance”.

Με την παρακολούθηση των 28 ωρών του εκπαιδευτικού προγράμματος “Certified Analytics with Specialization in Insurance” παραχωρούνται 28 ώρες CPD IIC.

Θέματα Εκπαιδευτικού Προγράμματος

1. Unveiling the power of data using Data Science

- The Fourth Industrial Revolution and the importance of Data
- What is Data Science? The role of the data scientist and where they fit in the company
- Chasing the Technology trends
- Creating a data-driven organisation, challenges and opportunities
- Fostering a data-driven culture
- Enabling data scientists to add value
- Business Analytics: Descriptive, Diagnostic, Prescriptive, Predictive, Causality
- The art of asking the data the right questions
- Statistical Modelling Techniques
- Machine Learning Techniques
- Regression
- Classification
- Clustering
- Artificial Intelligence
- Neural Networks (Deep Learning, Self-Supervised Learning)
- Reinforcement Learning

2. Managing Data Science Projects

- The Data Science Project Lifecycle
- Measuring Model Performance? Selecting proper metrics
- Quantifying ROI of a Data Science Project
- Collecting the appropriate data
- Data Quality Issues and how to resolve them
- Cleaning and Transforming Data for modelling
- Adding value with open source data
- Data Exploration and visualisation
- Choosing the right plots to relay your message
- The art of Feature Engineering
- Adding business context in model input data

3. Deploying Data Science Solutions

- How to manage a data science project
- When are business analytics results good enough to be used? Selecting proper metrics
- Quantifying the ROI of a data science project
- Data Science Reporting Styles
- Creating a Machine Learning model
- How to select the best model
- What to avoid when testing multiple models
- Deploying Machine Learning Models
- Monitoring and Continuous Improvement
- Data and Target Drift
- Deploying Responsible AI products
- Accountability
- Auditability
- Sustainability
- Explainability
- Energy cost / Inference cost / Training cost

4. Industry Use Cases

- Fraud Detection in Insurance
- Estimating the damage costs using Deep Neural Networks. Use case: cost estimation of vehicle collision using Deep Neural Networks
- Personalised Customer Acquisition
- Better Pricing through Risk Assessment in Vehicle Insurance
- Better Pricing through Risk Assessment in Healthcare Insurance
- Client Lifetime Value Prediction and Client Churn Model
How we can use lifetime value estimation and churn model to reduce attrition and increase customer lifetime value
- Life-events Marketing
Identifying customer life events and targeted marketing
Use case: the birth of a new baby, personalised messaging and increased conversion

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ



Dr. Theodosios Mourouzis (Theo) is the Managing Partner of Electi Consulting, a consultancy specialising in Blockchain, Cryptography and Artificial Intelligence. He is an Industry Associate at UCL Centre for Blockchain Technologies (UCL CBT) and an Expert in Residence at the Institute of Innovation and Entrepreneurship at the London Business School. He has extensive experience working with governments, leading companies and organisations such as Lloyds Bank, US Navy, MSC Shipmanagement, Technology Strategy Board (TSB), Centre for Defence Enterprise (CDE), European Central Bank (ECB) and many others. Dr. Mourouzis holds an BA and MSc in Pure Mathematics from the University of Cambridge and a PhD in Information Security with specialisation in Cryptography from University College London.



Dr. Kyriacos Pavlou serves as the Director of Electi Academy, is a co-founder of Electi Consulting Ltd, and is a Industry Associate at the UCL Centre for Blockchain Technologies (UCL CBT). Currently, he also serves as the course director for the online diploma "Digital Transformation in Shipping" offered by Lloyd's Maritime Academy. As Electi Academy's director he has organized and delivered training and consulting services to international and local organizations such as the European Central Bank (SSM), MDRxTECH (Mishcon de Reya Group) in London, Lloyds Maritime Academy, MSC Shipmanagement, Pafos Chamber of Commerce and Industry, Vassiliko Cement Works Public Company Ltd, and Universal Life Public Insurance Company Ltd. Dr. Pavlou holds an MA (Cantab) in Genetics from the University of Cambridge and a double BSc in Computer Science and Mathematics from the University of Arizona, US. He completed his PhD on Database Forensics & Information Accountability at the University of Arizona.



Dr. Michalis Christofi is currently the Lead Data Scientist at Electi Consulting. He helps clients understand their data by developing machine learning solutions to tackle challenging problems. Dr. Christofi has extensive experience in the Media and Financial Services sectors. He has built award winning solutions in the Media Industry for WPP. In the Financial Services sector, he has worked with big institutions both in the Fixed Income and in the Equity space (Royal London Asset Management, HPS, Carval Investors) to build bespoke trading signals, machine learning models and portfolio optimisation solutions. Dr. Christofi holds a BA/MA in Mathematics from University of Cambridge, an MSc in Operational Research from London School of Economics and a PhD in Computer Science from King's College London.